

Regulamin Konkursu Sportowego

Akcja Qroki!

ORGANIZATOR

Organizatorem akcji jest QSense Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu, adres: 51-130 Wrocław, ul. Żmigrodzka 81 lok. 206, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem KRS000808737, NIP8952210329, REGON384646061, zwany dalej **Organizatorem**.

CELE KONKURSU

- Zachęcenie do aktywności fizycznej możliwie jak największej grupy osób.
- Przejście wspólnie minimum 20 000 000 kroków do 23.03.2024 r. godz. 23:59
- Charytatywne wsparcie Fundacji Liga Superbohaterów

ADRESACI KONKURSU

Akcja skierowana jest do wszystkich osób pełnoletnich chętnych do wzięcia udziału w wyzwaniu.

ZASADY KONKURSU

1. Udział w akcji jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs „Akcja Qroki!” trwa od 24.01.2024 godz. 9:00 do 23.03.2024 r. godz. 23:59
3. Konkurs odbywa się w formie online. Uczestnicy mogą uprawiać aktywność sportową w dowolnej lokalizacji.
4. Konkurs jest skierowany do wszystkich osób pełnoletnich.
5. Konkurs opiera się o dane aktywności fizycznej użytkownika zbierane w aplikacji Pacer Pedometer & Step Tracker.
6. Dołączenie do wyzwania „Akcja Qroki!” w aplikacji Pacer Pedometer & Step Tracker jest traktowane jako akceptacja regulaminu konkursu sportowego.
7. Przedmiotem konkursu jest udział w akcji, która będzie polegała na podejmowaniu aktywności fizycznej, którą da się zmierzyć za pomocą ilości przebytych kroków. W wyzwaniu nie brane są pod uwagę czynności takie jak np. jazda na rowerze, które mogłyby zaburzać działanie aplikacji.
8. Do konkursu można dołączyć również w czasie trwania akcji.
9. Komisja konkursowa będzie powołana przez organizatorów w celu przyznania nagród rzeczowych i weryfikacji
10. Zabronione jest rejestrowanie się do aplikacji pod nazwami użytkownika, które ogólnie mogą być interpretowane jako obraźliwe lub niestosowne.
11. Zabronione jest korzystanie z software'u, który w najmniejszym stopniu mógłby w sposób nieuczciwy wpłynąć na liczbę kroków uczestnika.
12. Zabronione jest sztuczne "nabijanie" kroków poprzez używanie sprzętu zliczającego kroki (smartfon, zegarek smart, opaska smart itp.) poprzez czynności, które mogą imitować prawdziwą aktywność fizyczną.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji aktywności każdego uczestnika poprzez zażądanie zrzutów z ekranu z aplikacji Google Maps - "moja oś czasu" oraz innych aplikacji, które mogą pomóc skontrolować wykonaną ilość kroków. W przypadku odmowy, organizator może usunąć z konkursu uczestnika, którego aktywność budzi wątpliwości co do uczciwości.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub nierzetelnych danych.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kontuzje oraz inne uszkodzenia na zdrowiu powstałe w wyniku udziału w konkursie.
16. W celu uniknięcia sytuacji spornych, Organizator ustalił limit dzienny kroków w wysokości 30 000 kroków.

17. Po osiągnięciu wspólnego celu 20 000 000 kroków, organizator wpłaci 10 000 PLN na rzecz Fundacji Liga Superbohaterów, co nie jest równoznaczne z zakończeniem wyzwania. Po osiągnięciu wspólnego celu, użytkownicy dalej będą mogli rywalizować o nagrody aż do dnia 23.03.2024

NAGRODY

1. Dla trzech najaktywniejszych uczestników wyzwania zostały przewidziane nagrody: 1. miejsce – zegarek Garmin Forerunner 55, 2. miejsce – karta podarunkowa do sklepów Nike o wartości 300 PLN, 3. miejsce – karta podarunkowa do sklepów Nike o wartości 100 PLN.
2. Najaktywniejsi uczestnicy to tacy, którzy przebyli sumarycznie największą ilość kroków w trakcie trwania wyzwania i w rankingu zajęli miejsca od 1 do 3.
3. Warunkiem uzyskania nagrody rzeczowej jest dołączenie do wyzwania „Akcja Qroki!” oraz do grupy „QSense” w aplikacji Pacer Pedometer & Step Tracker.
4. O nagrody w konkursie mogą ubiegać się tylko osoby, które dołączyły do wydarzenia nie później niż 2 tygodnie od jego rozpoczęcia tj. maksymalnie w dniu 7 lutego do godziny 23:59. Niemniej jednak, wyniki osób, które dołączą w późniejszym terminie do wydarzenia będą liczone do celu ogólnego 20 000 000 kroków.
5. Uzyskanie nagrody jest możliwe tylko i wyłącznie wtedy jeśli użytkownik posiada konto publiczne. Konta prywatne nie będą brały udziału w rozdaniu nagród.
6. Wyniki zostaną ogłoszone dnia 26.03.2024 o godzinie 15:00, za pośrednictwem social mediów QSense – LinkedIn, Facebook, Instagram oraz strony internetowej qsense.pl. Wyniki ogłoszone zostaną w formie podania nicków lub imion i nazwisk z rankingu wyzwania „Akcja Qroki!” w aplikacji.
7. Warunkiem wydania nagrody jest zgłoszenie się do Organizatora w ciągu 7 dni po ogłoszeniu wyników akcji bezpośrednio na adres e-mail: marketing@qsense.pl
8. Organizator w celu weryfikacji laureata konkursu, może zażądać przesłania zrzutów z ekranu z aplikacji wraz z danymi konta oraz statystykami z aktywności.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych nagród według kryteriów, o których będzie informował bezpośrednio na swoich social mediach – LinkedIn, Facebook, Instagram i stronie internetowej qsense.pl.
10. Wręczenie nagród nastąpi po uzgodnieniu terminu ze zwycięzcami,

REKLAMACJE

1. Wszelkie zastrzeżenia i reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać pod adresem mailowym: marketing@qsense.pl
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia, do którego Nagrody rzeczowe miały być dostarczone zwycięzcy
3. Reklamacja powinna zawierać: dane identyfikacyjne i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora. Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania

POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zgłoszenie udziału do konkursu, traktowane jako dołączenie do wyzwania „Akcja Qroki!” w aplikacji Pacer Pedometer & Step Tracker, jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.

3. Uczestnik Konkursu przez akceptację Regulaminu oświadcza, że autor przesłanych zdjęć wyraził zgodę na wykorzystanie jego wizerunku i danych osobowych w konkursie oraz zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu
4. Szczegółowych informacji o konkursie udziela dział marketingu QSense: marketing@qsense.pl,
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) naruszenie przez Uczestników dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn od niego niezależnych i/lub leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu;
 - d) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych jego Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą wynikać z przyczyn niezależnych od Organizatora, których nie można było przewidzieć w chwili ogłoszenia Regulaminu, jak również z potrzeby usunięcia ewentualnych błędów lub nieścisłości w treści Regulaminu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na Portalu. Szkoły, które przesyłały swoje zgłoszenia do Konkursu o każdej zmianie Regulaminu zostaną także poinformowane przez Organizatora drogą mailową

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH:

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na podanie do publicznej wiadomości w dowolnej formie wyników konkursu, w tym ich nazwy, nicku, imion i nazwisk, a także wizerunku.
3. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora wskazanych wyżej danych osobowych jest uzasadniony interes prawny Organizatora, dotyczący wykonania zobowiązań i uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i innych roszczeń, które mogą zgłaszać Uczestnicy w związku z udziałem w Konkursie.
4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, odbioru Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Odmowa podania danych może skutkować niemożnością zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji.
5. Podając dane osobowe, każdy uczestnik konkursu jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez QSense sp. z o.o. sp.k. (Administradora danych) jego danych osobowych wskazanych powyżej w celach marketingowych dotyczących własnych usług i produktów, jak również treści o charakterze szkoleniowym i edukacyjnym. Jednocześnie każdy uczestnik konkursu jest informowany, że zgoda może być w każdym momencie odwołana,
6. Każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej i marketingowej drogą elektroniczną, jak również na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego